



AL MERCADO ALTERNATIVO BURSÁTIL (MAB)

Madrid, 29 de junio de 2020

En virtud de lo previsto en el artículo 17 del Reglamento (UE) nº 596/2014 sobre abuso de mercado y en el artículo 228 del texto refundido de la Ley del Mercado de Valores, aprobado por el Real Decreto Legislativo 4/2015, de 23 de octubre, y disposiciones concordantes, así como en la Circular 6/2018 del Mercado Alternativo Bursátil (MAB), Atom Hoteles SOCIMI, S.A. ("ATOM" o la "Sociedad") pone en su conocimiento la siguiente:

OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE

Se adjunta la presentación corporativa utilizada en la Junta General Ordinaria de accionistas celebrada el 29 de junio de 2020.

Atentamente,

D. Iñigo Dago Elorza
Secretario del Consejo de Administración
Atom Hoteles SOCIMI S.A

ATOM
HOTELERÍA
S O C I O S

Junta General de Accionistas

29 de junio de 2020





ÍNDICE

1. IMPACTO DEL COVID-19
2. RESULTADOS FY19
3. ADQUISICIONES FY19
4. CAPEX
5. CARTERA ATOM
6. INFORMACIÓN FINANCIERA

01

IMPACTO DEL COVID-19

ATOM
HOTEL
S O C I A L



IMPACTO DEL COVID-19 EN EL SECTOR



ETAPA 1

Análisis individualizado de hoteles, cadenas hoteleras (inquilinos) y contratos de arrendamiento. Análisis de impactos sobre la Compañía



ETAPA 2

Negociaciones con los inquilinos. Protocolos de actuación junto con las cadenas hoteleras



ETAPA 3

Plan de reapertura de los establecimientos hoteleros



Covid-> Pandemia-> Estado de alarma mundial-> Restricción movilidad y espacios compartidos. Impacto directo en sector turismo y hotelero. En España 12% PIB aproximadamente

- Desaparecido el cliente de largas distancias, y ante la incertidumbre de los mercados internacionales, el año 2020 se prevé pivote sobre un turismo local.
- Los hoteleros han trabajado para abrir sus establecimientos con rigurosas medidas de seguridad, cumpliendo los requerimientos legales y reforzando la confianza del cliente.
- En los últimas semanas, España lidera el ranking mundial de reservas a nivel mundial según los datos de TavelgateX. España concentra el 34,08% de las reservas de todo el mundo, un 6,86% más que en el mismo periodo del pasado año.
- El 21 de junio se ha iniciado la planificación de vuelos en el espacio Schengen, aunque se espera que la normalidad llegue a principios de julio. Con anterioridad a esta fecha, el 15 de junio se comenzó un plan piloto con turistas procedentes de Alemania y con destino las Islas Baleares, siendo un ejemplo para la recuperación de la confianza de los turistas europeos.
- Se debe creer en los fundamentales del sector, ya que España es un país con infraestructuras, seguridad, sanidad y con un nivel de servicios que tiene la capacidad de recuperarse a corto- medio plazo.
- La crisis actual ha fomentado una unión de todos los actores del ecosistema turístico español para impulsar su activación. Es un sector estratégico en la economía con un peso aproximado del 12% del PIB.
- Recientemente se ha publicado el Plan de Actuación del Gobierno en favor del sector turístico (aunque es insuficiente).

IMPACTO DEL COVID-19 EN ATOM



ETAPA 1

Desconcierto e incertidumbre en todos los ámbitos



ETAPA 2

Adopción de medidas frente a la pandemia: gestión de la emergencia y planes de acción sociales y económicos



ETAPA 3

Desescalada: planes de apertura y dinamización del sector turístico



POSICIÓN DE PARTIDA

- Buenas ubicaciones con contratos con RMG a largo plazo
- Cartera diversificada: operador, ubicación y tipología
- Posición saludable de tesorería



NEGOCIACIÓN

- Dentro de límites razonables y equilibrados, abiertos a negociar.
- Individualizada por arrendatario y hotel.
- Flexibilidad en cuanto a condiciones de pago y compensaciones

RESULTADO

- Cobradas más del 80% de las RMG del 1S2020. (De lo no cobrado, un alto % es negociado)
- Se ha comprobado el carácter defensivo de ATOM:
 - ✓ Alto % de rentas fijas (cercano al 90%). Baja indexación a ocupación.
 - ✓ Tasas de esfuerzo para arrendatarios no estresadas (cercanas a 65%)
 - ✓ Buenos activos: valorados por inquilinos reafirmando su voluntad de seguir
 - ✓ Situación patrimonial solvente (apalancamiento prudente)
 - ✓ Tesorería saludable considerando los acuerdos alcanzados a la fecha
 - ✓ Diálogo amigable con bancos y proveedores, honrando 100% de los pagos
- ATOM está lista para la reapertura

02

RESULTADOS FY19

ATOM
HOTELS
S O C I A L I



RESULTADOS FY19

- Excelentes resultados consolidando así el proyecto a largo plazo empezado en 2018.
- Creación de valor en términos de NAV/acción.
- Generación de caja creciente.

* Datos a 31/12/2019

¹ Flujo de Caja de Explotación extraído de CCAA Consolidadas auditadas.

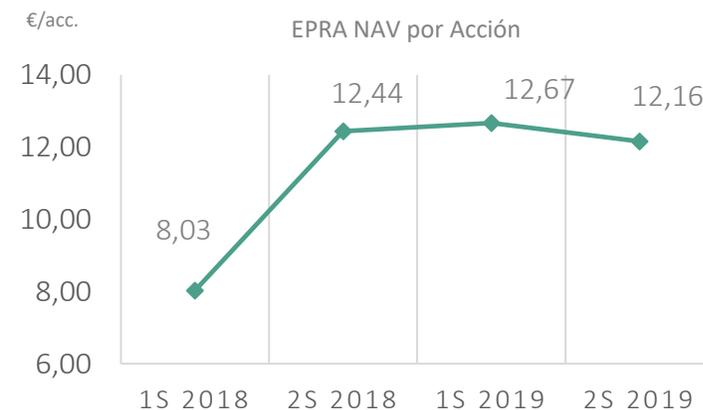
² Calculado a partir del FCE entre el total de acciones emitidas por Atom

NAV POR ACCIÓN

REVALORIZACIÓN DE LOS
ACTIVOS

€12,16

* Incluye la ampliación de capital de Nov'19
por €79M



FFO / FFO POR ACCIÓN

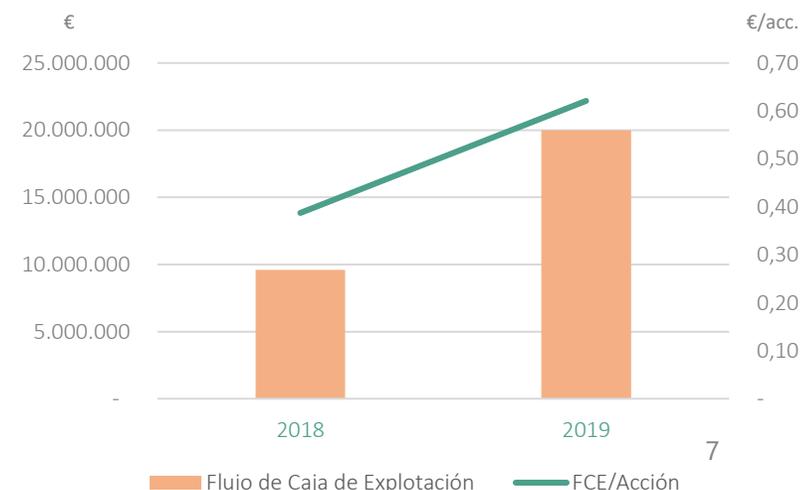
EXCELENTES GENERACIONES DE
CAJA

FCE¹

€20M (+108% vs 2018)

FCE por acción²

€0,62 (+60% vs 2018)



RESULTADOS FY19

Políticas de apalancamiento prudentes con abaratamiento de costes financieros



*Datos a 31/12/2019

¹ Sin descontar el 40% del Hotel Santo Domingo que ATOM no tiene en propiedad

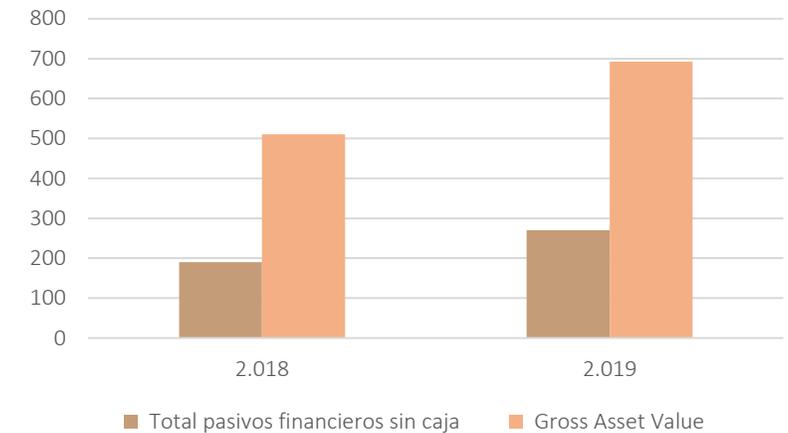
² Calculado como la diferencia entre el activo corriente y pasivo corriente.

³ Calculado como el cociente de , en el numerador, la suma de patrimonio neto y pasivos no corrientes, y en el denominador, el activo no corriente.

ENDEUDAMIENTO

Gestión proactiva de deuda con reducción del coste de la deuda

- 39% Ratio de Endeudamiento
- 2,03% Promedio coste de la deuda (-5% vs 2018)
- GAV €692,5M¹



	€ millones	Ratios	2.019	2.018
GAV ¹	692,5	LTV	39%	37%
Deuda financiera bruta	310,6	Fondo de maniobra ²	€26,2 M	€28,3 M
Caja	40,3	Solvencia ³	1,04	1,06
Deuda financiera neta	270,3			
EPRA NAV	392,7			

EVOLUCIÓN CONSOLIDADA

Tendencia alcista de la Compañía, consolidando los indicadores financieros

+35%

Ingresos totales vs 2018

+89%

Margen vs 2018

- Crecimiento de métricas con la consolidación del plan de negocio.
- Importante crecimiento del flujo de caja, con un Flujo de Caja de Explotación por acción de €0,62.
- Mejora en los márgenes operativos de la Compañía, gracias a consolidación de rentas y contención en los gastos de explotación.

Millones €	2019	2018	Var
Importe neto de la cifra de negocios	33,40	24,69	35%
Otros Gastos de explotación	- 8,08	- 8,48	
EBITDA	25,32	16,21	56%
Margen	76%	66%	
Gastos financieros netos	- 8,80	- 7,45	
Margen	16,51	8,76	89%
Margen %	49%	35%	
Amortización del inmovilizado	- 7,77	- 5,48	
Deterioro de inversiones inmobiliarias ¹	- 5,31	-	
Deterioro y resultado de enajenaciones de inmovilizado	-	0,88	
Variación del valor razonable de instrumentos financieros	-	- 0,40	
Resultado antes de impuestos	3,44	3,75	-8%
Impuestos	- 0,23	- 2,43	
Resultado Consolidado del ejercicio	3,21	1,32	142%

€ por acción	2019	2018	Var
Flujo de Caja de Explotación	0,62	0,39	60%
Reparto por Acción (Dividendo + Prima)	0,30	-	
EPRA NAV²	12,16	12,44	-2%

¹ Correspondiente a los deterioros de las inversiones inmobiliarias Hotel Calas de Mallorca y Hotel Fergus Club Europa.

² Incluye la ampliación de capital de finales de 2019, en la que se emitieron 7,451,250 nuevas acciones.

GRADO DE CUMPLIMIENTO



Cuenta de Pérdidas y Ganancias (miles €)	2019			
	Real Auditado	Publicado En DIIM	Dif	Dif %
Importe neto de la cifra de negocios	33.395	32.192	1.203	4%
Gastos de personal	-50	-53	3	-6%
Otros gastos de explotación	-8.087	-6.797	-1.290	19%
Amortización del inmovilizado	-7.769	-8.273	504	-6%
Deterioro de inversiones inmobiliarias	-5.308	-	-5.308	100%
Otros resultados	58	-	58	100%
Resultado de Explotación	12.239	17.069	-4.830	-28%
Resultado Financiero	-8.803	-7.473	-1.330	18%
Resultado antes de Impuestos	3.436	9.596	-6.160	-64%
Impuesto sobre beneficios	-230	-	-230	-100%
Resultado del Ejercicio	3.206	9.596	-6.390	-67%

+4%

Ingresos totales vs Budget

+19% gastos explotación

EPRA NAV mayor al presupuestado por las inversiones realizadas, así como por los gastos de propiedad de nuevos activos.

€5,3M Deterioro inv. inmobiliarias

Aplicado como criterio de prudencia

+18% Gastos financieros

Debido al devengo de los instrumentos financieros contratados, así como de nuevas financiaciones.

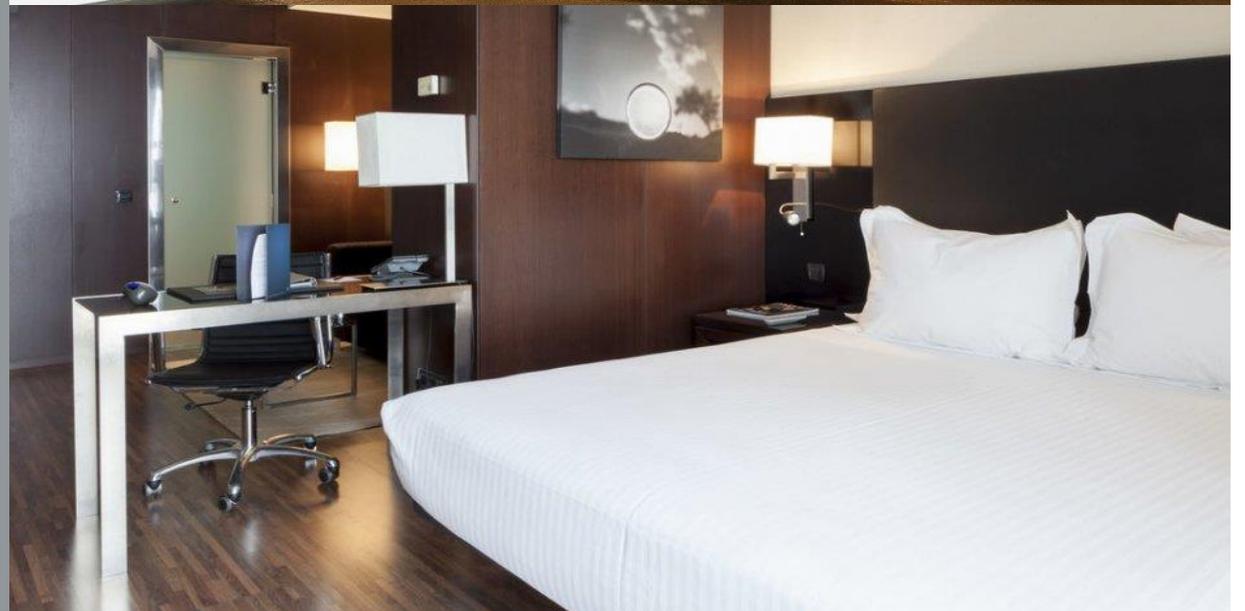
Impuesto de Sociedades

Activo no apto (Hotel Santo Domingo) al ser propiedad de Atom únicamente un 60%

03

ADQUISICIONES FY19

ATOM
HOTELS
S O C I M I



ADQUISICIONES FY19

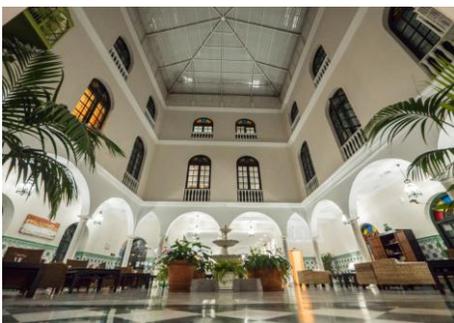
La Compañía, durante el 2019, llevó a cabo la compra de 6 activos hoteleros, con un coste de adquisición de €159M y un total de 1.233 habitaciones (128.912€/hab).



Activo	Meliá Valencia
Localidad	Valencia
Habitaciones	303
Categoría	4*
Fecha de Adquisición	22/05/2019
Coste Inversión	42.300.000 €
€/Hab	139.604 €



Activo	Labranda Suites Costa Adeje
Localidad	Adeje (Tenerife)
Habitaciones	384
Categoría	4*
Fecha de Adquisición	16/12/2019
Coste Inversión	52.355.597€ * Incluye reforma
€/Hab	136.343 €



Activo	Senator Cádiz
Localidad	Cádiz
Habitaciones	91
Categoría	4*
Fecha de Adquisición	03/12/2019
Coste Inversión	15.000.000 €
€/Hab	164.835 €



Activo	Labranda Costa Mogán
Localidad	Localidad: Mogán (Las Palmas)
Habitaciones	125
Categoría	4*
Fecha de Adquisición	16/12/2019
Coste Inversión	15.092.592€ * Incluye reforma
€/Hab	120.741 €



Activo	Exe Coruña
Localidad	Localidad: Coruña
Habitaciones	181
Categoría	4*
Fecha de Adquisición	05/12/2019
Coste Inversión	12.900.000 €
€/Hab	71.271 €



Activo	NH Las Tablas
Localidad	Localidad: Madrid
Habitaciones	149
Categoría	4*
Fecha de Adquisición	30/12/2019
Coste Inversión	21.300.000 €
€/Hab	142.953 €

04

CAPEX

ATOM
HOTELS
S O C I M I



CAPEX



ACTUACIONES REALIZADAS EN FY19

Hotel	Importe (€)
Fergus Club Europa	907.635
AC Ciudad de Sevilla	30.826
Eurostars Rey Don Jaime	10.649
Eurostars Las Salinas	13.035
Sol Fuerteventura Jandía	7.452.265
Sol la Palma	4.480.839
Alegría Costa Ballena AquaFun	2.500.000
Meliá Valencia	34.058
Preferred Santo Domingo	21.591
Total	15.450.898



CAPEX



8 PROYECTOS EN CURSO (2020)



¹Adquirido en Febrero 2020

SOL

FUERTEVENTURA JANDÍA

HOTEL SOL FUERTEVENTURA JANDÍA 4*



14,6 M€



8 meses



Junio 2020



ALCANCE

- Reforma integral del activo.
 - Restauración de zonas comunes
 - Habitaciones según los estándares de la marca Sol Meliá
 - Aumento de la categoría de 3 a 4 estrellas
- Nuevo diseño de las piscinas, que incluye:
 - Bar piscina
 - Incorporación de un solárium en el RoofTop
- Renovación integral de FF&E de las 295 habitaciones
- Nuevo diseño del restaurante buffet y lobby-zona de acceso
- Nueva Adenda al Contrato con RMG Agosto 2019

PLANNING

- Avance de obra actual: **98% (reposos)**
- Apertura Hotel estimada (Covid19): **Septiembre 2020**

HOTEL FERGUS CLUB EUROPA 4*



Fecha estimada de apertura hotel:
16 de julio 2020*

*No incluye ampliación



10,8 M€



8 meses



Sept 2020



ALCANCE

- Después de revisar la disposición cuarta de la Ley de Turismo, se detectó que el complejo disponía de superficie no agotada y mayor capacidad de plazas hoteleras, por lo que se decidió por la Nueva Construcción de 2 edificios, que incluirá:
 - 81 apartamentos adicionales.
 - 71 Suites y 10 Dobles
 - 2 restaurantes.
 - Piscina con solárium.
 - Pool Bar.



- Proyecto adaptado a Protocolo PostCovid-19 (buffet, limpieza...) → Garantizar la seguridad



- Eficiencia energética → mejorar letra calificación

HOTEL TRADEMARK AVENUE LOUISE

HOTEL TRADEMARK AVENUE LOUISE 4*



1,3 M€



4 meses



Sept 2020



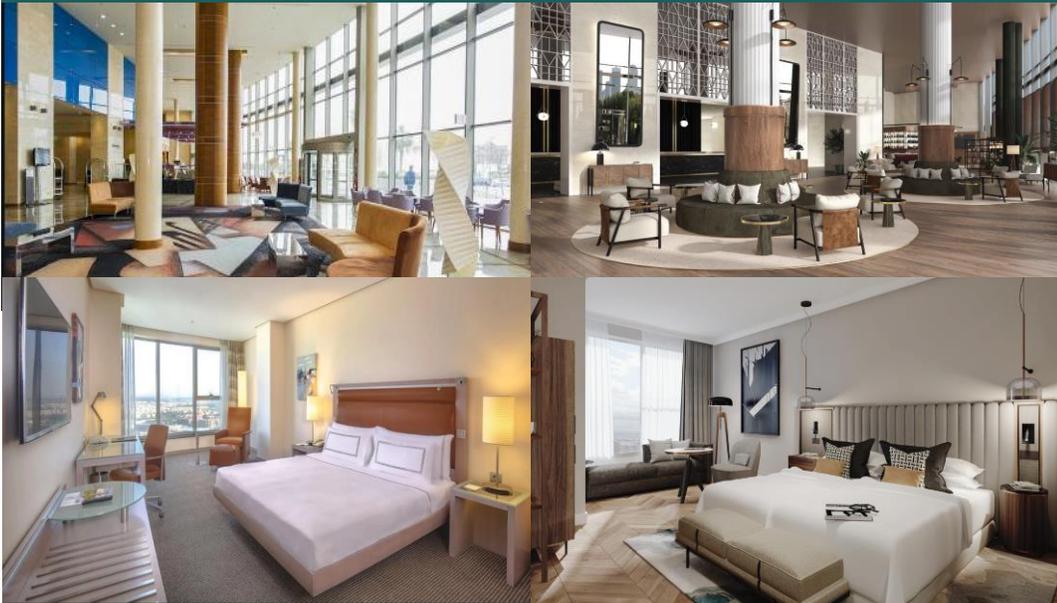
ALCANCE

- CapEx instalaciones.
- Mejora de Look and feel en Lobby.
- Adaptación a la nueva marca “Trademark By Wyndham”.
- Mejora instalaciones técnicas y sistemas Contra Incendios.
- Nueva imagen en el Lobby, mejorando el Welcome Desk.
- Mejora FF&E de habitaciones.
- Ampliación de la vegetación
- Sala de reuniones en la última planta.
- Nueva zona de Health & Wellness.

MELIÀ

VALENCIA

HOTEL MELIÀ VALENCIA 4*



Fecha estimada de apertura hotel: 20 Agosto 2020.



3,491 M€



11 meses



Marzo 2021



ALCANCE

- **CapEx en Instalaciones 2,091 M€**
 - Cumplimiento Fase II según Anexo 10 de Contrato de Arrendamiento
 - Cubiertas.
 - Mejora entrada.
 - Solución humedades.
- **Interiorismo : 1,4 M€**
 - Lobby
 - Restaurante F&B
 - Piscina *rooftop* planta baja
 - Pool Bar
 - Habitaciones Piloto
 - Habitación Doble
 - Junior Suite

HOTEL LABRANDA SUITES COSTA ADEJE 4*



25,5 M€

*Incluido en el
precio de compra



8 meses



Abril 2021



ALCANCE

- Reforma integral del hotel.
- Bloque A - Familias.
- Bloque B – Adults Only
- Renovación completa de ff&e
- Nueva Piscina y solárium planta baja
- Solarium en Rooftop
- Adaptación de instalaciones a normativa vigente



Proyecto adaptado a
Protocolo PostCovid-19
(buffet, limpieza...) →
Garantizar la seguridad



Proyecto con Certificado
Accesibilidad AIS



Eficiencia energética →
mejorar letra calificación

Proyecto 4,5 meses
Feb 20 → Junio 20



Licitación 1,5 meses
Junio 20 → Julio 20



Obras 8 meses
Agosto 20 → Abril
21

HOTEL LABRANDA SUITES COSTA ADEJE 4*



25,5 M€

*Incluido en el precio de compra

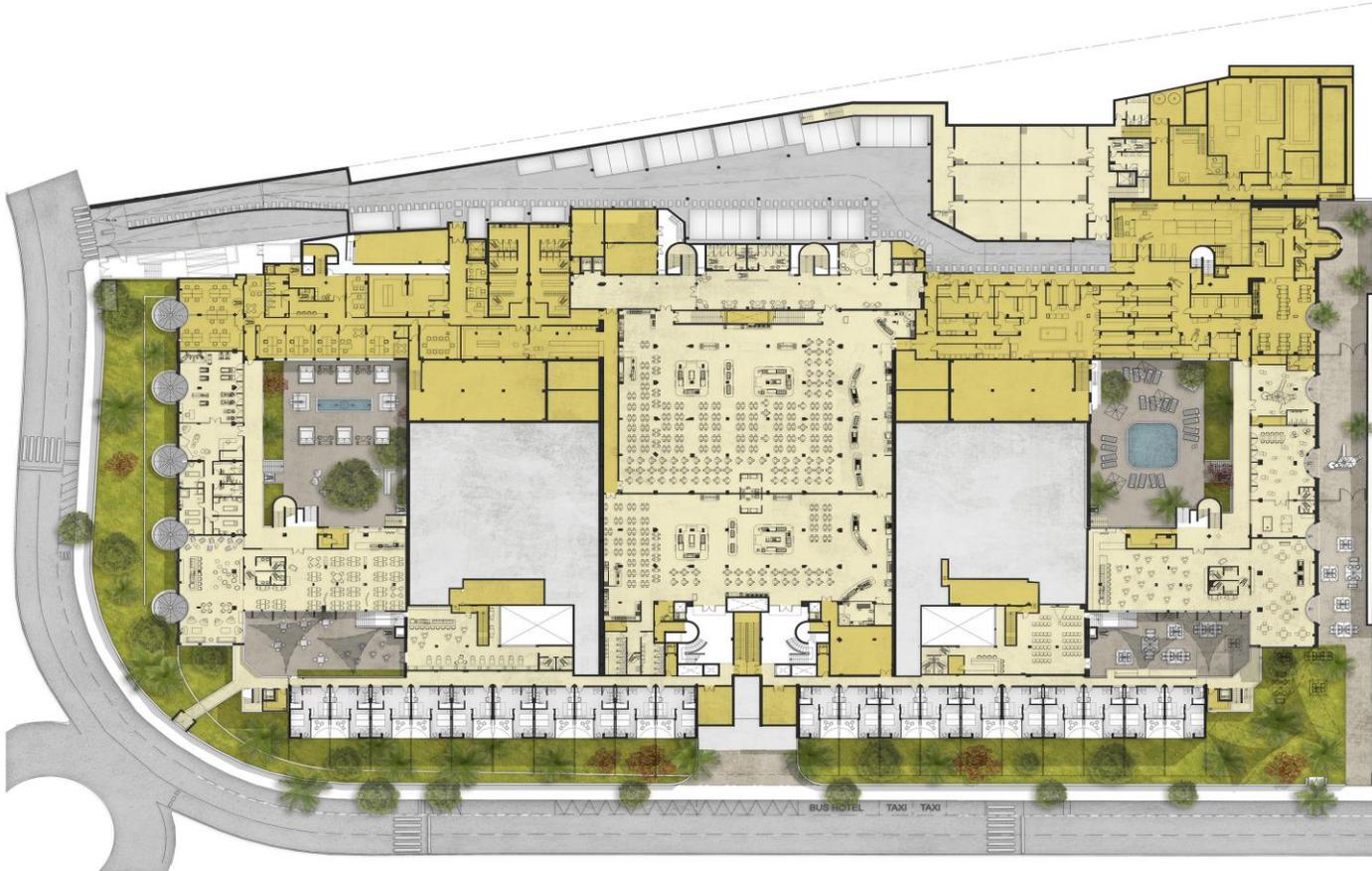


8 meses



Abril 2021

HOTEL LABRANDA SUITES COSTA ADEJE 4*



25,5 M€

*Incluido en el precio de compra



8 meses



Abril 2021

HOTEL LABRANDA COSTA MOGÁN 4*



Proyecto 4,5 meses
Feb 20 → Junio 20



Licitación 1,5 meses
Junio 20 → Julio 20



Obras 4 meses
Agosto 20 → Dic 20



6,1M€

*Incluido en el precio de compra



10 meses



Dic 2020



ALCANCE

- Reforma integral del Hotel
- Actualización zonas comunes
- Renovación completa de ff&e
- Solarium en Rooftop
- Nuevo Desarrollo de Beach Club
- Adaptación instalaciones a normativa vigente



Proyecto adaptado a Protocolo PostCovid-19 (buffet, limpieza...) → Garantizar la seguridad



Proyecto con Certificado Accesibilidad AIS



Eficiencia energética → mejorar letra calificación

HOTEL LABRANDA COSTA MOGÁN 4*



6,1M€

*Incluido en el precio de compra



4 meses

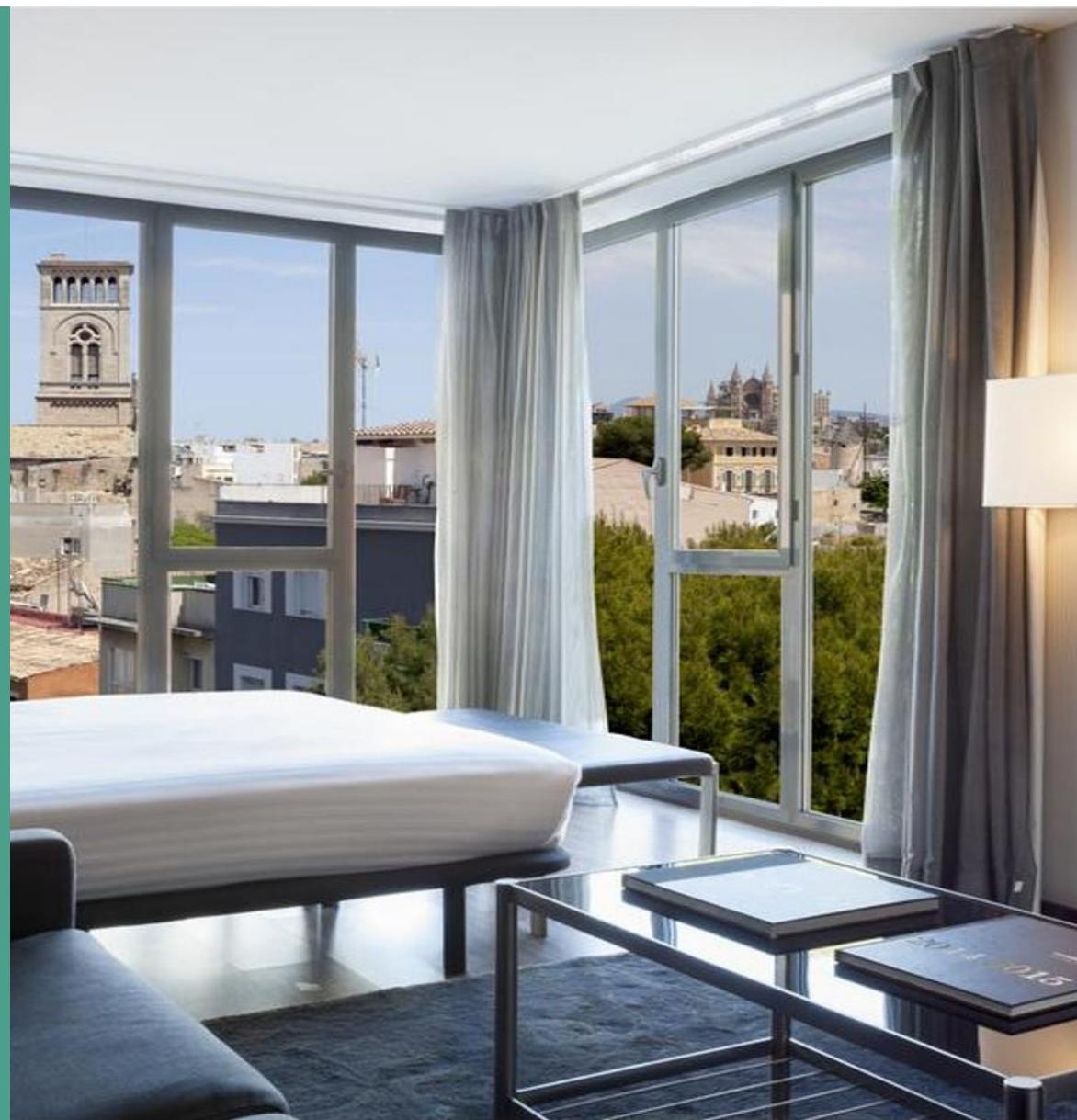


Ene 2021

05

CARTERA ATOM

ATOM
HOTELS
S O C I M I

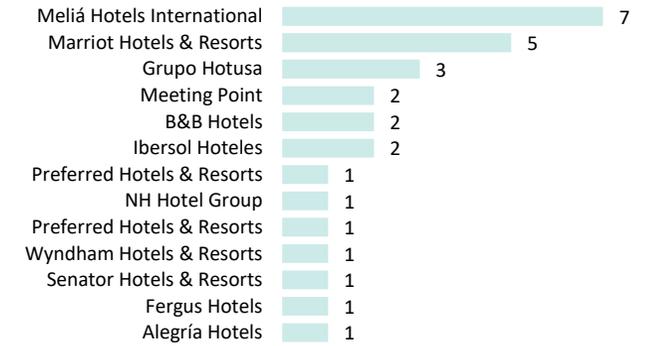


CARTERA ATOM

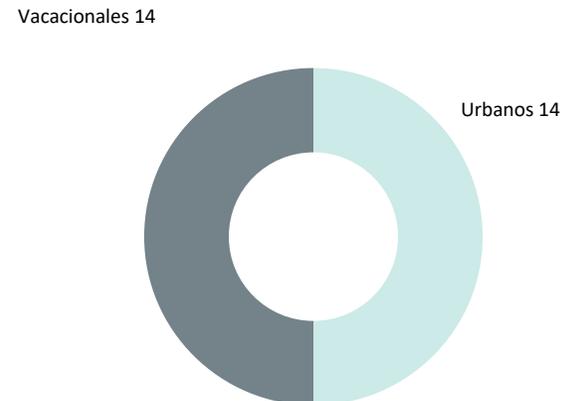
Hoteles por Categoría



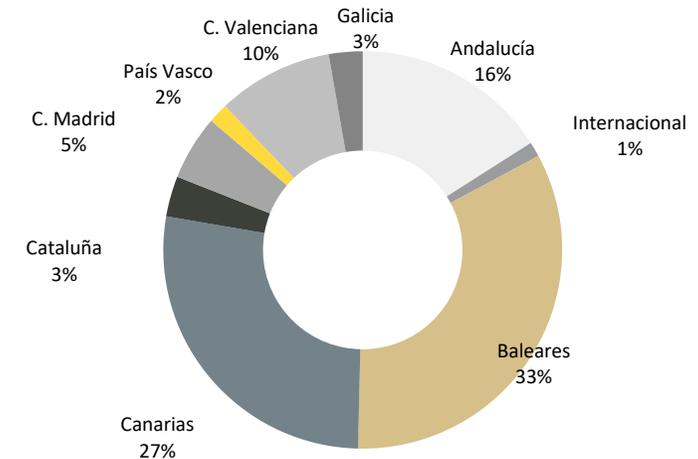
Hoteles por Operador



Hoteles por Tipología



6.626 Habitaciones



* Cartera a fecha actual, 29 de junio de 2020.

CARTERA ATOM

Hotel	Habitaciones	Plazas	Parking	Locales	m2
Autograph Collection Baqueira	102	250	115		12.917
AC Ciudad de Sevilla	86	180	25		5.872
AC Ciutat de Palma	84	170	7		4.716
AC General Álava	107	195	22		6.732
AC Sevilla Forum	144	204	75		8.481
Alegría Costa Ballena AquaFun	200	396	160		15.192
B&B Granada	81	118	28		4.753
B&B Jerez	90	141	16		6.267
Eurostars Las Salinas	223	680	60	20	32.614
Eurostars Rey Don Jaime	319	620	98		22.293
Exe Coruña	181	332	0		9.256
Fergus Club Europa	506	1.280	50		20.050
Ibersol Antemare	116	223	0		9.169
Ibersol Son Caliu	314	610	75	8	20.174
Labranda Costa Adeje	384	1.151	56		41.878
Labranda Costa Mogán	125	375	0		9.271
Las Villas de Bahía del Duque	22	72	22		3.120
Meliá Sevilla	365	674	197		33.746
Meliá Valencia	303	545	152		47.185
NH Las Tablas	149	298	174		14.818
Preferred Santo Domingo **	200	343	68		11.562
Senator Cádiz	91	182	23		7.780
Sol Calas de Mallorca	847	1.552	200		56.922
Sol Costa Atlantis	290	580	54	2	24.235
Sol Falcó	450	855	0		32.070
Sol Fuerteventura Jandía	294	882	0		16.333
Sol La Palma	473	1.032	51		28.862
Trademark Avenue Louise ***	80	160	53		5.792
Total	6.626	14.100	1.781	30	512.060

*Cartera a fecha actual, 29 de junio de 2020.

** Atom es propiedad del 60% del inmueble.

*** Adquirido en Enero de 2020.

06

INFORMACIÓN FINANCIERA

ATOM
HOTEL
S O C I M I



CUENTA DE RESULTADOS CONSOLIDADA FY19

	31/12/2019	31/12/2018
OPERACIONES CONTINUADAS		
Importe neto de la cifra de negocios	33.395.307	24.694.708
Rentas Fijas	29.035.496	21.780.169
Rentas Variables	4.359.811	2.914.540
Gastos de personal	-50.144	-9.969
Otros gastos de explotación	-8.087.700	-8.653.528
Servicios exteriores	-5.230.097	-6.469.469
Tributos	-2.857.603	-2.209.633
Otros	-	25.574
Otros resultados	58.857	178.665
EBITDA	25.316.320	16.209.876
Amortización del inmovilizado	-7.769.024	-5.478.668
Deterioro y resultado enajenaciones del inmovilizado	-5.308.308	878.788
EBIT	12.238.988	11.609.996
Ingresos financieros	1.087	20.296
Gastos financieros	-8.803.710	-7.472.965
Deterioro y resultado por enajenación de instrumentos financieros	-	-403.096
RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS	3.436.365	3.754.231
Impuestos sobre beneficios	-229.973	-2.431.059
RESULTADO DEL PERIODO	3.206.392	1.323.172
Minoritarios	221.410	350.034
RESULTADO DEL PERIODO SOCIEDAD DOMINANTE	2.984.982	973.138

BALANCE DE SITUACIÓN CONSOLIDADO FY19

ACTIVO	31/12/2019	31/12/2018	PATRIMONIO NETO Y PASIVO	31/12/2019	31/12/2018
Inmovilizado material	104.519	105.778	FONDOS PROPIOS	321.895.295	247.740.438
Inversiones inmobiliarias	606.833.393	443.041.390	Capital	32.288.750	24.837.500
Inversiones financieras a largo plazo	2.492.692	1.022.798	Prima de emisión	290.318.743	222.997.500
			Reservas	-3.697.180	-1.067.700
			Resultado del periodo atribuible a la Sociedad Dominante	2.984.982	973.138
			SOCIOS EXTERNOS	3.850.503	3.629.093
Total Activo No Corriente	609.430.604	444.169.966	Total Patrimonio Neto	325.745.798	251.369.531
Existencias	510.694	21.496	Deudas a largo plazo	310.538.613	221.175.700
Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar	4.320.572	4.230.840	Total Pasivo No Corriente	310.538.613	221.175.700
Inversiones financieras a corto plazo	-	216.960	Deudas a corto plazo	14.720.386	4.877.101
Periodificaciones a corto plazo	834.655	393.512	Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar	4.377.528	3.027.059
Efectivo y otros activos líquidos equivalentes	40.285.800	31.451.802	Periodificaciones a corto plazo	-	35.185
Total Activo Corriente	45.951.721	36.314.610	Total Pasivo Corriente	19.097.914	7.939.345
TOTAL ACTIVO	655.382.325	480.484.576	TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO	655.382.325	480.484.576

DISPOSICIÓN LEGAL



Esta presentación informativa (en adelante, la “Presentación”) ha sido realizada por ATOM HOTELES SOCIMI (en adelante “Compañía”), conforme a los términos que se establecen a continuación. La información contenida en la Presentación, que se proporciona exclusivamente a efectos informativos, es preliminar, personal, confidencial y no pretende contener una descripción exhaustiva de la actividad de la compañía o de sus resultados, sino más bien una aproximación comercial a su historia y sus logros. No constituye una oferta de ningún tipo. Así ni esta presentación y ni ésta, ni la información en ella contenida, ni cualquier otra información que pueda ser suministrada por Compañía, o cualquiera de sus asesores, representantes o empleados en el futuro podrá tomarse como referencia para la formalización de ningún tipo contrato.

La Compañía ha elaborado esta presentación como soporte de una exposición oral, por lo que ni la Compañía, ni sus participadas o filiales ofrece ningún tipo de indemnidad ni garantía respecto de esta Presentación, ni de la precisión de sus datos o de que contenga toda la información de La Compañía, no obstante, la Presentación se considera correcta y ha sido elaborada de buena fe. Se deja expresa constancia de que cualquier opinión o información contenida en la Presentación en lo que se refiere a proyecciones financieras, expectativas, estimaciones, valoraciones o simples opiniones, explicaciones o descripciones implican elementos de juicio subjetivos que pueden cambiar, sin que se pueda dar garantía alguna de que vayan a ser logradas (únicamente aquellas manifestaciones, garantías, compromisos y acuerdos dados y acordados por escrito en contratos formales celebrados entre las partes tendrán fuerza de ley y darán lugar a obligaciones legales entre las partes relevantes de dichos contratos escritos).

Los resultados finales podrían variar, incluso materialmente, respecto de lo esperado o proyectado. Asimismo, Compañía (i) se reserva el derecho a corregir o sustituir el contenido de la presentación en cualquier momento, (ii) no asume ninguna obligación de proporcionar acceso a ninguna información adicional, (iii) ni se compromete a actualizar o corregir cualquier error u omisión de la Presentación. Ni la Compañía, ni ninguno de sus respectivos asesores, representantes o empleados, formula ninguna manifestación ni ofrecen garantía alguna, expresa o implícita, acerca de la fiabilidad, exactitud, veracidad, suficiencia o corrección, de la información contenida en la Presentación. En todos los casos, los receptores de esta Presentación deberán consultar a sus propios asesores legales, fiscales, financieros, técnicos o de cualquier otra naturaleza, para evaluar la transacción y deberán realizar su propio análisis e investigación de los datos presentados en la Presentación.

La decisión final adoptada por el receptor de esta presentación no deberá estar vinculada al contenido de la misma, sino que deberá ser fruto de sus propias investigaciones y análisis de los datos, informaciones, pronósticos, previsiones y/o proyecciones contenidas en la Presentación. Esta Presentación es personal y confidencial, y no deberá ser reproducida, distribuida o divulgada sin consentimiento previo por escrito de Compañía.

ATOMHOTEL

ATOM

HOTELES

S O C I A L

